

Diplomado en Alta Gerencia y Dirección Estratégica

PRESENTACIÓN:

En un mundo empresarial cada vez más competitivo y dinámico, los líderes necesitan herramientas y conocimientos actualizados para tomar decisiones estratégicas y conducir a sus organizaciones hacia el éxito. Nuestro Diplomado en Alta Gerencia y Dirección Estratégica está diseñado para proporcionarte las habilidades y competencias necesarias para:

- **Visualizar el futuro:** Aprenderás a identificar tendencias del mercado, analizar el entorno competitivo y desarrollar una visión estratégica clara para tu organización.
- **Tomar decisiones de alto impacto:** a partir del análisis del entorno y la identificación de oportunidades.
- **Liderar equipos de alto desempeño:** Desarrollarás habilidades de liderazgo transformacional para motivar, inspirar y guiar a tus equipos hacia la excelencia.
- **Gestionar el cambio:** Aprenderás a gestionar procesos de cambio organizacional de manera efectiva, minimizando la resistencia y maximizando los resultados.
- **Optimizar procesos y recursos:** Adquirirás conocimientos en gestión de recursos humanos, financieros para optimizar el desempeño de tu organización.

OBJETIVO:

Formar a los participantes en los diferentes aspectos de la gerencia y la dirección estratégica, con el propósito de llevar a cabo la gestión del negocio con resultados positivos que se reflejen en la satisfacción de los clientes y la rentabilidad empresarial.

DIRIGIDO A:

Está dirigido a estudiantes y profesionales de todas las áreas del conocimiento, así como a funcionarios que ocupen cargos directivos o aspiren a llegar a posiciones destacadas de todos los sectores de la industria.

PERFIL DEL EGRESADO:

El egresado se convertirá en un líder estratégico y visionario, con la capacidad de inspirar y motivar a su equipo de trabajo. Desarrollará una mentalidad orientada a resultados y será capaz de transformar desafíos en oportunidades.

Contenido Académico:

Asignatura o Módulo	Descripción del Tema	Horas dedicadas a la temática
Curso 1: Estrategias gerenciales y Planificación empresarial	- El pensamiento estratégico y la toma de decisiones - La planeación y planificación - La gestión, dirección y administración estratégica - Sistema gerencial, tipos y niveles gerenciales - Habilidades y competencias gerenciales - Análisis del entorno y formulación de estrategias - La estrategia y sus 3 niveles	24
Curso 2: Gestión del Talento y Desarrollo organizacional	- Rol estratégico del talento humano en las organizaciones: retos, oportunidades y tendencias. - Gestión de equipos de alto rendimiento - Evaluación del desempeño - Desarrollo y capacitación del personal - Técnicas de motivación y retención de talento - Cultura organizacional y liderazgo transformacional - Organizaciones felices	24
Curso 3: Marketing Estratégico y Experiencia del cliente	- Principios del marketing estratégico - Estrategias de marketing tradicional y digital - Branding y posicionamiento en mercados competitivos - El Cliente como elemento central: Necesidades, expectativas y deseos.	24

	- Estrategias para captar y fidelizar clientes. - El concepto de valor Marketing sustentable	
Curso 4: Finanzas para la Gerencia	- Fundamentos de contabilidad y finanzas. - Análisis e interpretación de estados financieros. - Toma de decisiones financieras estratégicas. - Costos y presupuestos. - Planeación financiera y presupuestaria. - Gestión de costos y optimización de recursos. - Análisis de viabilidad financiera para proyectos de expansión.	24
Curso 5: Innovación y Transformación digital	- Cambio y mejora continua - Indicadores de gestión - Estrategias de optimización de procesos - Innovación como motor del crecimiento empresarial. - Transformación digital en los negocios. - Implementación de nuevas tecnologías en la gestión. Casos de éxito en innovación empresarial.	24

METODOLOGÍA A DESARROLLAR:

Los diferentes módulos del programa combinan exposiciones magistrales del profesional desarrolladas en conjunto con estudios de caso, debates, entrevistas, talleres y actividades en clase que le permiten al estudiante interiorizar los contenidos que se presentan.

CERTIFICACIÓN Y REQUISITOS DE APROBACIÓN

La Institución otorga el certificado a los estudiantes que cumplan con un mínimo de asistencia del 80% y realicen las actividades correspondientes a cada uno de los módulos.

BENEFICIOS:

- ⇒ Inscripción gratis
- ⇒ Descuento por pronto pago
- ⇒ Descuento especial para egresados y estudiantes de UNISALAMANCA
- ⇒ Entrega de certificado

PERFIL DEL DOCENTE:

Nuestros Docentes son Facilitadores del conocimiento, con estudios previos en el área de formación y experiencia en el sector, lo que los hace idóneos para impartir los módulos y/o cátedras asignadas para enriquecer el presente programa.

NOTA:

** En caso de fuerza mayor, la Universidad se reserva el derecho de cambio en los docentes y fechas programadas, antes y durante la ejecución del programa. Estos cambios serán informados oportunamente a los participantes.

CONTÁCTENOS:

Funcionario designado: Mag. Campo Elías Camacho Marín.

Email institucional: Marketing@unisalamanca.edu.co
admisiones@unisalamanca.edu.co
educontinua@unisalamanca.edu.co

¡Gracias por ser parte de este proceso de transformación!