

Curso en Redes Sociales para Negocios Digitales y Tradicionales

Presentación

La mejor forma de promocionarse hoy en día es por medio de lo digital, razón por la cual, el presente curso ha sido diseñado para desarrollar conocimientos que, al ser aplicados por los participantes en sus negocios, —digitales o tradicionales— capten la atención de los consumidores digitales y no digitales, transformando leads o anuncios en ventas efectivas.

Objetivo

Brindar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para utilizar las redes sociales como herramientas estratégicas para el crecimiento de los negocios digitales y tradicionales.

Dirigido a

El curso en Redes Sociales para Negocios Digitales y tradicionales está dirigido a: Estudiantes, egresados, profesionales, empresarios, emprendedores y todo el personal interesado en la promoción y posicionamiento de sus negocios y las ventas de sus productos.

Metodología

- El curso se desarrollará en modalidad presencial o virtual, según preferencias de los participantes.
- Las clases se basarán en una metodología teórico-práctica, combinando exposiciones teóricas con casos de estudio, ejercicios prácticos y proyectos reales.
- Se utilizarán diversos recursos didácticos, como presentaciones, videos, lecturas complementarias y herramientas digitales.

Beneficios

- Las redes sociales son una herramienta fundamental para el marketing digital, ya que permiten a las empresas llegar a un público amplio y segmentado, construir relaciones con los clientes y generar leads y ventas.
- Este módulo permitirá a los participantes aprender a utilizar las redes sociales de manera estratégica para el logro de los objetivos de su negocio.

- Los participantes podrán adquirir conocimientos sobre las diferentes plataformas de redes sociales, las mejores prácticas para el marketing en redes sociales y las herramientas para medir el impacto de las campañas en redes sociales.
- Este módulo es de gran interés para los profesionales que trabajan en el área de marketing digital, así como para los emprendedores que desean hacer crecer su negocio en línea.

Certificación

Para la certificación del programa formativo, el participante debe asistir en un 80% a las sesiones de clases.

Horario y Duración

40 horas de clases desarrolladas cada **sábado** de 8:00 AM a 12:00 PM y de 2:00 PM a 6:00 PM

Inicio: Por establecer de acuerdo con preinscripción.

* La apertura del programa estará sujeta al número de personas inscritas en el programa.

Valor de Inversión:

Público general: \$ 450.000

*Si eres Egresado, Estudiante activo o funcionario de la Institución, aplica descuento especial.

** Todo proceso de devolución implica un tiempo de 20 días hábiles

Contenido Temático

Tema 1. La importancia de las redes sociales en el marketing digital:

Se analiza el papel fundamental que juegan las redes sociales en el panorama digital actual y cómo las empresas pueden utilizarlas para alcanzar sus objetivos de negocio.

Tema 2. Las principales plataformas de redes sociales:

Se estudian las características y funcionalidades de las principales plataformas de redes sociales, como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y YouTube.

Tema 3. Cómo crear una estrategia de redes sociales efectiva:

Se proporcionan las herramientas y los conocimientos necesarios para desarrollar una estrategia de redes sociales alineada con los objetivos generales de la empresa.

Tema 4. Creación de contenido para redes sociales:

Se abordan las mejores prácticas para crear contenido atractivo y relevante para las diferentes plataformas de redes sociales.

Tema 5. Gestión de comunidades en redes sociales:

Se enseñan las técnicas para construir y gestionar comunidades de seguidores comprometidos en las redes sociales.

Tema 6. Análisis de datos en redes sociales:

Se muestra cómo utilizar las herramientas de análisis de datos para medir el rendimiento de las campañas en redes sociales y tomar decisiones estratégicas.

Tema 7. Publicidad en redes sociales:

Se explican los diferentes tipos de publicidad en redes sociales y cómo utilizarlas para llegar a un público objetivo más amplio.

Tema 8. Casos de éxito de redes sociales para negocios:

Se analizan ejemplos de empresas que han utilizado las redes sociales con éxito para lograr sus objetivos de negocio.

Docentes Facilitadores:

Nuestro cuerpo docente es de alta preparación, con experiencia y competencias en la temática asignada y estudios de especialización y maestría en el área.

Contáctenos:

Funcionario designado: Mag. Campo Elías Camacho Marín

Email institucional: Marketing@cues.edu.co
educontinua@cues.edu.co
admisiones@cues.edu.co

UniSalamanca
Corporación Universitaria Empresarial de Salamanca